



Campaña de comunicación sobre Vacunación contra COVID-19 Entrenamiento a Ventanillas de Salud y Unidades Móviles de Salud

Miércoles 4 y Viernes 6 de Agosto del 2021 11:00 AM (PT) / 1:00 PM (CT) / 2:00 PM (ET)

Migrant Clinicians Network 2021 | Red de proveedores de servicios de salud para migrantes 2021

Agenda

Agosto 4 del 2021/August 4, 2021

- Introductions
- Objectives
- Structure of the training
- Vaccination Is Campaign
- Questions
- Presentaciones
- Estructura de esta capacitación
- Campaña de Vacunación es..
- Preguntas

Objetivos | Objectives

- ✓ Conocer antecedentes y naturaleza de la campaña de comunicación
 - ✓ Identificar el objetivo y los elementos de la campaña
 - ✓ Reflexionar en la utilidad de esta campaña para los fines de las Ventanillas de Salud y Unidades Móviles de Salud
 - ✓ Familiarizarse con las herramientas
 - ✓ Identificar donde pueden acceder a los materiales
- ✓ Know background and nature of the communication campaign
 - ✓ Identify the goal and elements of the campaign
 - ✓ Reflect on the usefulness of the communication campaign for the purposes of VdS and Unidades Moviles de Salud
 - ✓ Get familiar with resources and tools
 - ✓ Identify where materials and tool can be accessed



Propósito Purpose

Crear un esfuerzo organizado y fuerte para exponer a la comunidad contenido inspirador y positivo sobre la vacuna COVID-19, y combatir mitos y vacilaciones específicos de la comunidad sobre la vacuna

To create an organized and powerful effort to expose the community to inspiring and positive COVID-19 vaccine content, and to combat community-specific myths and hesitations about the vaccine.



Antecedentes | Background

- Se origina de la colaboración entre MCN, el Centro Nacional de Recursos para Refugiados, Inmigrantes y Migrantes (NRC-RIM) con diseño de IDEO.org
- Diseñada, implementada y probada con la comunidad latinx y haitianas por Promotores de salud
- Diseñada para ser completamente flexible, editable y específica para cada comunidad
- It originated out of MCN's partnership with the National Resource Center for Refugees, Immigrants, and Migrants (NRC-RIM), with work by IDEO.org
- Designed, implemented and tested in Latinx and Haitian communities by Community Health Workers
- Designed to be community-specific, flexible, and completely editable.

Diseño y evaluación | Evaluation and Design

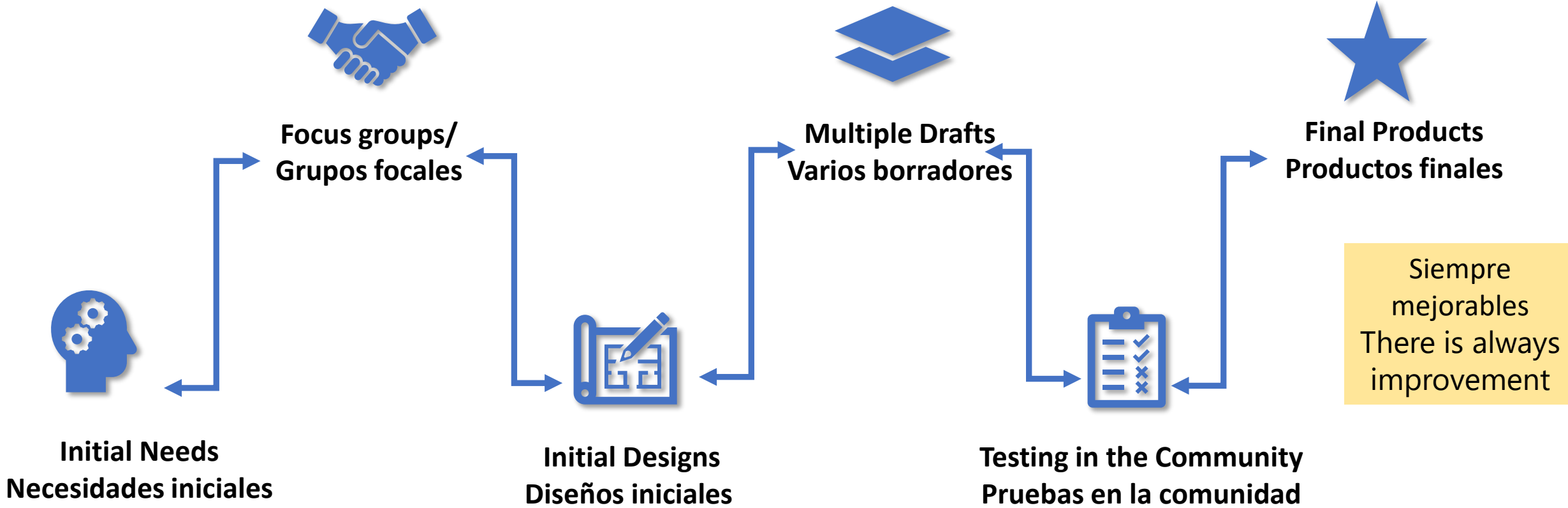


Los materiales para esta campaña de comunicación sobre COVID-19 fueron diseñados para abordar las necesidades de la comunidad, resistencia y cuestiones de acceso sobre la vacuna contra COVID-19



The materials for this campaign were designed to address myths and hesitations surrounding the COVID-19 vaccine, as well as decrease issues with accessibility.

Diseño y evaluación | Evaluation and Design





ESTRUCTURA DE LA CAMPAÑA

CAMPAIGN'S STRUCTURE

Desglose de campaña | Campaign Breakdown



Campaign Timeline | Cronología de la campaña





Socios o aliados Campaign Partners

Socios:

En posición única para llegar e influir en las poblaciones vulnerables al COVID-19

Tipos de socios:

- Individuos
- Organizaciones
- Redes
- Instituciones de salud
- Otros

Partners:

Are in a unique position to reach and influence populations vulnerable to COVID-19

Partner Types:

- Individual
- Organizations
- Networks
- Health Institutions
- Others

Solicitudes a los aliados | Specific Asks for partners

1

Familiarizarse con los detalles de la campaña
Familiarize themselves with the unique campaign

2

Imprimir y diseminar materiales
Disseminate print materials

3

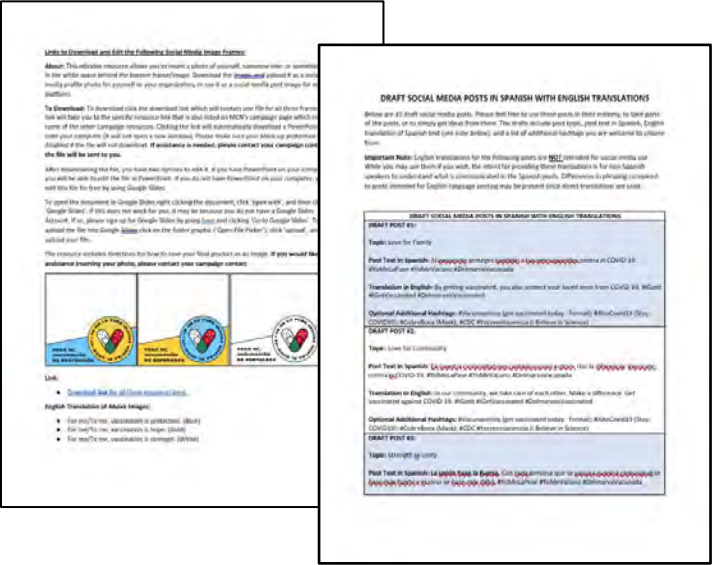
Diseminar materiales en medios sociales
Disseminate social media materials

4

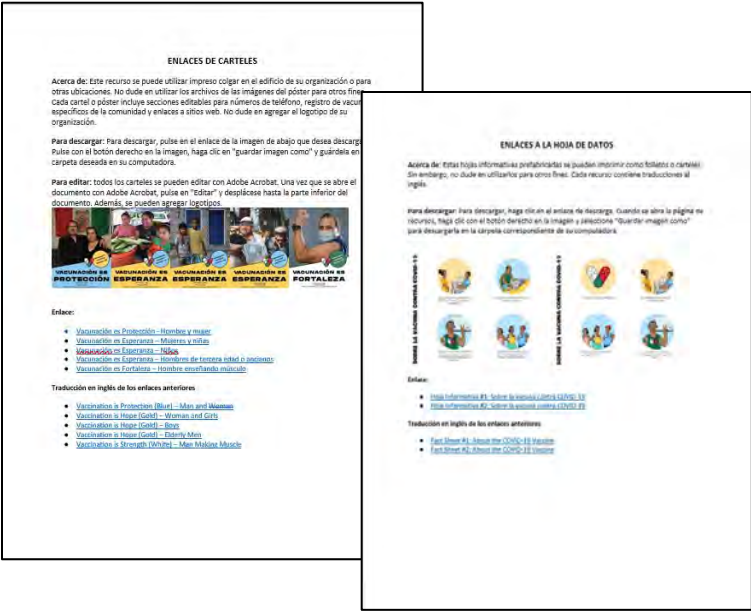
Leer correos electrónicos y otras solicitudes
Read emails with additional asks

2-3. Caja de recursos de materiales impresos y para medios sociales Social Media and Print Toolkits

Caja de recursos de medios sociales Social Media Toolkit



Caja de recursos de materiales para imprimir Print Media Toolkit



Formatos completamente editables para cualquier lenguaje/ Fully Editable Templates for any language

[Spanish Campaign Templates](#)

[Haitian Creole Campaign Templates](#)

[English Campaign Templates \(Editable to Any Language\)](#)

4. Formatos de correos electrónicos Email Templates

FORMATO DE CORREO ELECTRÓNICO INICIAL DE LA CAMPAÑA: LÍDERES DE LA COMUNIDAD PARA DESTACAR Y COMPARTIR ESTA PUBLICACIÓN EN REDES SOCIALES

NOTA: ESTE CORREO ELECTRÓNICO CONTIENE CORCHETES O PARENTESIS CUADRADOS () CON INSTRUCCIONES SOBRE QUE INFORMACIÓN INCLUIR EN ESAS SECCIONES. TODAS LAS PREGUNTAS Y ENLACES DE LA CAMPAÑA EN ESTE CORREO SE PUEDEN EDITAR PARA SU CAMPAÑA ESPECÍFICA.

LISTA DE CORREOS ELECTRÓNICOS A LOS QUE ENVIARÁ CORREO:	
ASUNTO:	[INSERTE NOMBRE DE LA CAMPAÑA]
ENVIAR A:	[DEJE EN BLANCO SI LO ENVIARÁ A VARIAS PERSONAS]
CC:	[INCLUYA AQUÍ CORREOS ELECTRÓNICOS DE QUIENES DIRIGEN LA CAMPAÑA]
BCC:	[INCLUYA AQUÍ CORREOS ELECTRÓNICOS DE LAS PERSONAS A QUIENES ESTÁ ENVIANDO EL CORREO]

¡Hola!

Gracias por aceptar la invitación para participar como socio en la campaña [INSERTE NOMBRE DE LA CAMPAÑA]. Usted es candidato de esta campaña porque se encuentra en una posición única para llegar e impactar positivamente en la población de [NOMBRE DE LA POBLACIÓN QUE ESTÁ INTENTANDO ALCANZAR] en [UBICACIÓN].

El propósito de esta campaña es crear un esfuerzo organizado y poderoso para informar a la comunidad el contenido de la vacuna COVID-19 de una forma positiva e inspiradora. Esperamos que este contenido ayude a nuestra comunidad a vacunarse contra COVID-19 a fin de [INSERTAR COMO LA CAMPAÑA MOTIVARÁ A LAS PERSONAS A VACUNARSE].

EJEMPLO: COMBATIR LOS MITOS QUE SE HAN DIFUNDIR EN NUESTRA COMUNIDAD. PROPORCIONAR DATOS SOBRE LA VACUNA, COMPARTIR HISTORIAS DE PERSONAS QUE SE HAN VACUNADO Y DEMOSTRAR QUE LOS LÍDERES COMUNITARIOS APOYAN LA VACUNA. Compartimos la información con nuestra comunidad a través de [INSERTAR LISTA DE CONTENIDO / CANALES QUE SE UTILIZARÁN. EJEMPLO: CONTENIDO PARA IMPRIMIR, CONTENIDO DE REDES SOCIALES Y OTRAS FORMAS DE COMUNICACIÓN COMO RADIO, CORREO ELECTRÓNICO Y TELEVISIÓN].

A continuación, presentamos un resumen de las tareas específicas que le pedimos que realice durante la semana de mensajes masivos de esta campaña desde [INSERTAR FECHA DE INICIO DE SEMANA DE MENSAJES MASIVOS] hasta [INSERTAR FECHA DE FIN DE SEMANA DE LOS MENSAJES MASIVOS]. Adjunto a este correo electrónico hay dos

CAMPAIGN EMAIL TEMPLATE: SOCIAL MEDIA VIDEOS (WITH SPANISH SCRIPT TRANSLATIONS)

NOTE: THIS EMAIL CONTAINS BRACKETS () WITH INSTRUCTIONS FOR WHAT INFORMATION TO INCLUDE IN THOSE SECTIONS. ALL CAMPAIGN ASKS AND LINKS IN THIS EMAIL CAN BE EDITED TO YOUR SPECIFIC CAMPAIGN.

LIST OF EMAILS TO SEND EMAIL TO:	
Subject Line:	[INSERT NAME OF CAMPAIGN]
SEND TO:	[LEAVE BLANK WHEN SENDING TO SEVERAL PEOPLE]
CC:	[INCLUDE EMAILS OF THOSE WHO RUN THE CAMPAIGN HERE]
BCC:	[INCLUDE EMAILS OF THOSE YOU ARE SENDING THE EMAIL TO HERE]

Hello Campaign Partners!

Thank you for continuing to participate in the [INSERT NAME OF CAMPAIGN] Campaign. We are asking for you to complete another task to help increase access to vaccines in our community.

We ask that you record a short video of yourself explaining why you got, or will get, the COVID-19 vaccine.

Below you will find two scripts, but feel free to alter the scripts. Please use the first script if you have already received at least one dose of the COVID-19 vaccine and the second script if you plan on doing so. If you have someone in your organization who can speak [INSERT LANGUAGE OF CAMPAIGN], please record them. If you do not, please just say it in English. Please remember to use the campaign hashtags when you post the video you create to social media.

- [INSERT LIST OF CAMPAIGN HASHTAGS]

[BELOW IS AN EXAMPLE OF WHAT THE REST OF YOUR EMAIL COULD CONTAIN. IN THE EXAMPLES SHOW, THERE IS A SCRIPT IN THE LANGUAGE OF THE CAMPAIGN (IN THIS EXAMPLE, SPANISH), AND THE TRANSLATION OF THE SCRIPT IN ENGLISH. FOR EACH SCRIPT.]

Script #1 - Yo me puse la vacuna contra COVID-19 / I got the COVID-19 Vaccine:

vacunó. Ejemplos: quería volver a abrazar a mis abuelos con seguridad; quería mantener a mi familia a salvo. Te animo/ invito a que también te pongas la vacuna contra COVID-19. [No dude en agregar por qué animaría a otros a vacunarse. Ejemplos: vacunarse es importante para proteger a nuestros seres queridos; vacunarse es importante para proteger a nuestra comunidad. Síntase libre de usar temas de mensajes de campaña como esperanza, amor y fuerza. Y puede cambiar el mensaje para cuando la persona ya se vacunó.]

Cuando haya terminado su video, compártalo con nosotros, ¡nos encantaría difundirlo!

Escuchar a otros miembros de la comunidad sobre por qué recibieron la vacuna COVID-19 ayudará a elevar a nuestra comunidad a vacunarse.

Por favor, si usted tiene alguna pregunta háznoslo.

¡Gracias por su contribución a esta campaña!

[INSERTE NOMBRE DEL CONTACTO DE LA CAMPAÑA]
[INSERTE AQUÍ HASHTAG MOTIVACIONAL DE LA CAMPAÑA]

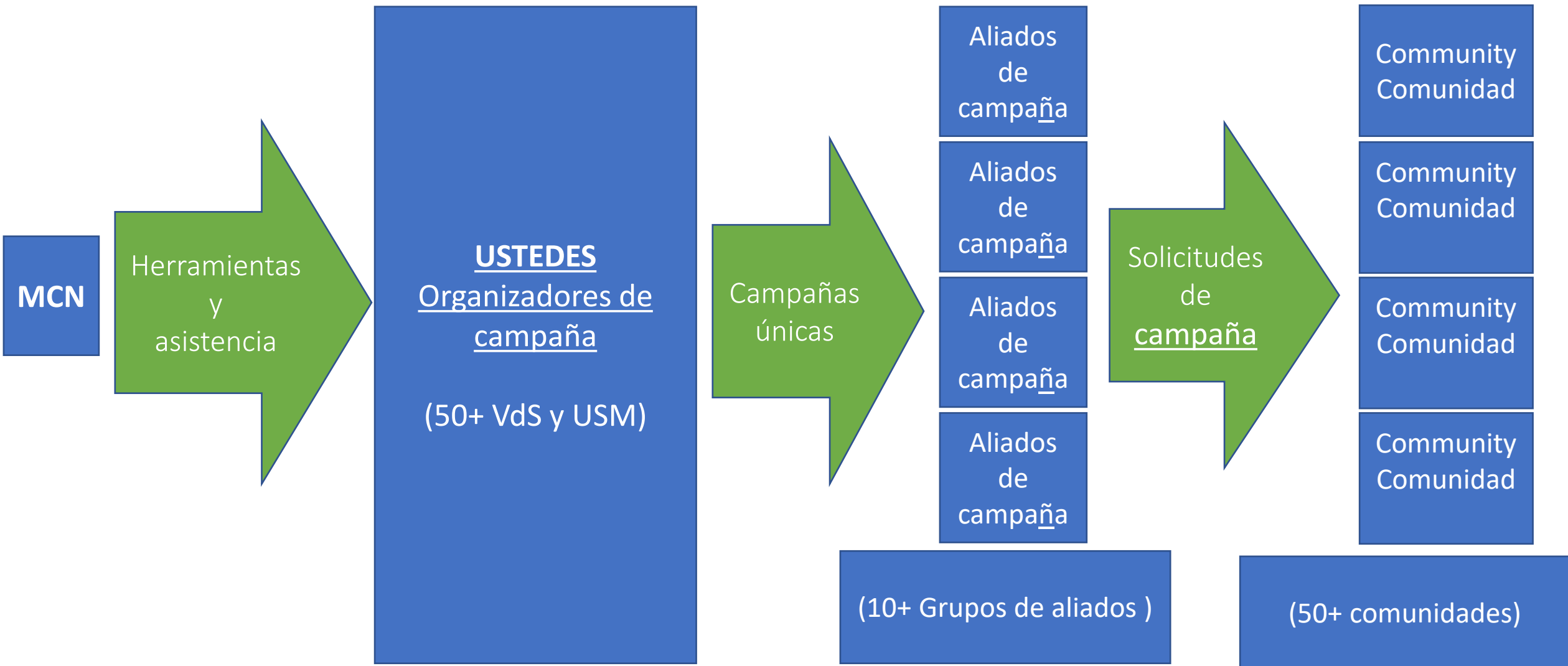
Formatos completamente editables para cualquier lenguaje/ Fully Editable Templates for any language

[Spanish Campaign Templates](#)

[Haitian Creole Campaign Templates](#)

[English Campaign templates \(Editable to Any Language\)](#)

Modelo | Model



Actividades del organizador – Organizaizer activities

Become Familiar with campaign materials

Community Mapping (Possible Partners and Resources)

Rapid Needs Assessment in the community

Prepare Documentation Strategies

Explore Communications Strategies

Collect Photos, Videos and Consents

Finalize Communication Strategies

Forge Community Partnerships

Create Communication Plan

Finalize Adaptation of Materials

Campaign Implementation

Provide assistance to your community partners to implement your campaign

Evaluation and Reporting

Familiarizarse con los materiales de la campaña

Mapeo comunitario (posibles socios y recursos)

Evaluación rápida de las necesidades de la comunidad

Preparar estrategias de documentación

Explorar estrategias de comunicación

Recopilar fotos, videos y consentimientos

Finalizar estrategias de comunicación

Trabajar en las alianzas comunitarias

Crear plan de comunicación

Finalizar la adaptación de materiales

Implementación de la campaña

Brindar asistencia a los socios comunitarios para implementar su campaña

Trabajar en las alianzas comunitarias

Lo que MCN proporciona a las VdS y Unidades Móviles

What MCN Provides to VdS and Unidades Moviles

- Este entrenamiento
 - Materiales de aprendizaje (MCN)
 - Materiales / Formatos de materiales
 - Materiales adicionales:
 - Formato de esquema de implementación de campaña
 - Manual de estrategia de la campaña
 - Caja de recursos de la campaña: fácil acceso a todos los manuales, plantillas y materiales
- This webinar
 - Learning Materials (From MCN)
 - Materials / Material Templates
 - Additional Materials:
 - Campaign Roll-out Outline Template
 - Manual
 - Easy access to all manuals, templates, and materials

Lo que las VdS y Unidades Móviles proporciona a sus socios

What VdS and Unidades Moviles Provides to Partners

- Materiales de campaña prefabricados
 - Medios sociales e imprimibles
 - Solicitudes de campaña
 - Brindar asistencia a los socios comunitarios para implementar su campaña
 - Otro (Usted decide)
- Pre-Made Campaign Materials
 - Social media and printable materials
 - Campaign Asks
 - Provide assistance to your community partners to implement your campaign
 - Other (You Decide)



DESCRIPCIÓN GENERAL DE MATERIALES

MATERIAL OVERVIEW

Recursos y herramientas | Resources and tools

Herramientas de planeación:

- ✓ Formato de mapeo de recursos
- ✓ Ejemplo de instrumento para estudio rápido de necesidades
- ✓ Formato de plan de trabajo
- ✓ Formato de consentimiento informado
- ✓ Lista de estrategias y canales de comunicación

Planning Tools:

- ✓ Resource mapping template
- ✓ Example of instrument for rapid needs assessment
- ✓ Work plan template
- ✓ Informed consent template
- ✓ List of strategies and communication channels

Recursos y herramientas | Resources and tools

Formatos:

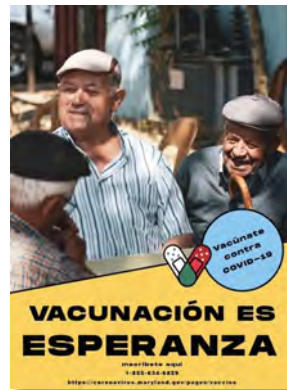
- ✓ Poster para imprimir
- ✓ Marco para publicación
- ✓ Comic
- ✓ Hoja informativa
- ✓ Video
- ✓ Spots de radio

Templates:

- ✓ Poster to print
- ✓ Framework for publication
- ✓ Comic
- ✓ Information sheet
- ✓ Video
- ✓ Radio spots

Recursos para imprimir: Posters | Printing Resources: Posters

Carteles prefabricados específicos del estado editable (puede agregar número de teléfono y logotipo)
State-Specific Pre-Made Posters Editable (can add link and phone and logo)



Spanish Posters / Poster en español

Haitian Creole Posters/ Poster en criollo haitiano



Recursos para imprimir: Posters | Printing Resources: Posters

#YoMeLaPuse Pre-Made Posters



#YoMeLaPuse Posters (Editables/Editables)



Desarrollados con financiamiento de HRSA /These posters were developed with HRSA funding

Recursos para imprimir: hojas informativas

Printing Resources: facts sheets

2 hojas de información prefabricadas
en español
2 Spanish Pre-Made Fact Sheets

2 hojas de información prefabricadas
en criollo haitiano
2 Haitian Creole Pre-Made Fact Sheets

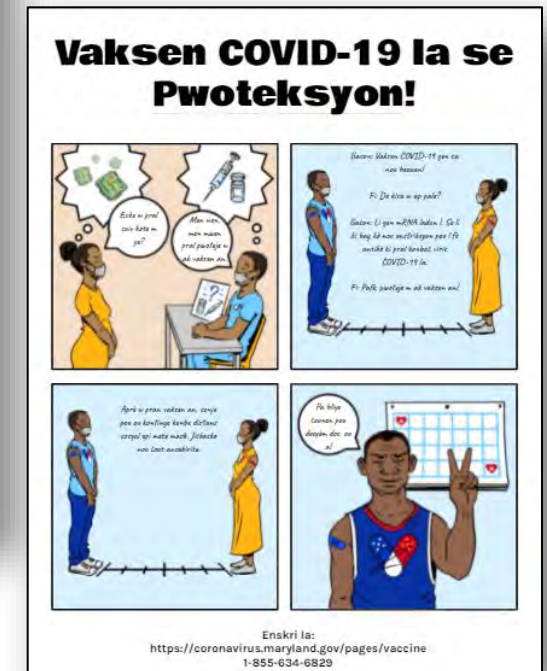
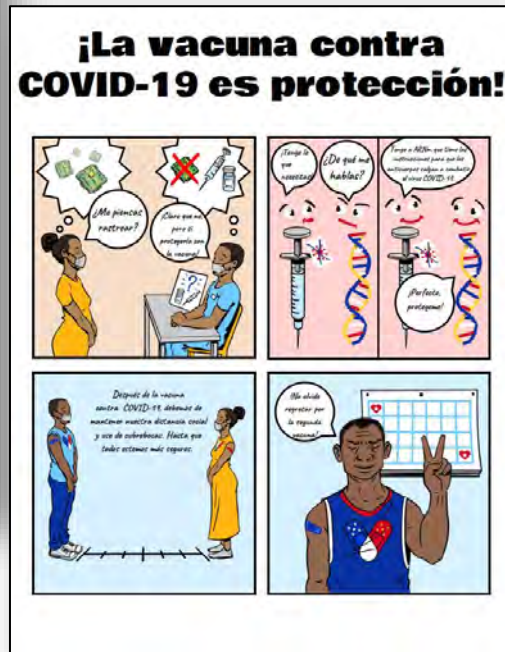


Recursos para imprimir: cómics (generales y específicos)

Physical Resources: Comics (Specific & General)

2 Spanish/Español

2 Haitian Creole/Criollo haitiano



Recursos para imprimir: calcomanías

Printing Resources: Stickers

Calcomanías con colores de banderas

Flag V-Mark Stickers



Recursos para medios sociales: publicaciones prefabricadas

Social Media Resources: Pre-Made Posts

Español/Spanish



Criollo haitiano/Haitian Creole



Videos

Dr. Eva Galvez - Speaks About COVID-19 Vaccines

[PSA Video – English](#)
[Short Video – Spanish](#)
[Long Video - Spanish](#)



Dr. Eva Galvez – Habla sobre las vacunas contra COVID-19

[#YoMeLaPuse](#)



[Spanish Vaccine Video: Featuring Community Members \(Store Owners and Others\) Explaining Why They Got the COVID-19 Vaccine](#)



[Video de la vacuna en español: Con miembros de la comunidad \(propietarios de tiendas y otros\) explicando por qué recibieron la vacuna contra COVID-19](#)

Tipos de campañas

Types of Campaigns

Específica a un objetivo

- Campaña de sensibilización – [CDC Influenza Awareness Campaign](#)
- Campaña de educación – [CDC 'Know More Hepatitis' Campaign](#)
- Campañas mixtas

Específico a una plataforma

- Campaña en redes sociales
- Campaña de televisión
- Campaña de radio
- Campaña de publicidad pagada
- Campaña de correo electrónico
- **Campañas mixtas**

¡Y muchos más!

Focus-Specific

- Awareness Campaign – [CDC Influenza Awareness Campaign](#)
- Education Campaign – [CDC 'Know More Hepatitis' Campaign](#)
- Prevention – [CDC HIV Prevention](#)
- **Mixed Campaigns**

Platform-Specific

- Social Media Campaign
- Television Campaign
- Radio Campaign
- Paid Advertising Campaign
- Email Campaign
- **Mixed Campaigns**

And Many More!

Escoger los medios de comunicación de la campaña

Choosing Campaign Channels

Uno a uno:

- Amigos
- Familia
- Médicos
- Líderes religiosos
- Líderes comunitarios

One-On-One:

- Friends
- Family
- Physicians
- Religious Leaders
- Community Leaders



© UNICEF/ECU/2021/Arcos <https://www.flickr.com/photos/unicefecu/51050270001/in/faves-184514620@N02/>

Escoger los medios de comunicación de la campaña

Choosing Campaign Channels

Redes sociales:

- Facebook
- WhatsApp
- Twitter
- Instagram
- TikTok

Social Media:

- Facebook
- WhatsApp
- Twitter
- Instagram
- TikTok



Escoger los medios de comunicación de la campaña

Choosing Campaign Channels

Otro:

- Periódico
- Estaciones de noticias de televisión
- Radio
- ¡Y muchos más!

Other:

- Newspaper
- TV News Stations
- Radio
- And Many More!



Aplicabilidad de herramientas y compartir habilidades

Applicability of Tools and Skills sharing

Las herramientas y habilidades compartidas en esta comunidad de aprendizaje representan las prácticas mejores o prometedoras en comunicación que se pueden aplicar a cualquier tema en cualquier comunidad.

The tools and skills shared in these learning collaboratives represent best or promising practices in communication which can be applied to any topic in any community.

Comunidad
Escuchar Estrategia Implementación

Community
Listening Strategy Implementation

Se pueden usar -You can use it

Personal

**Community
Comunidad**

**Work
Trabajo**

**Institution
Organización**



Preguntas

Questions

Acceso a los materiales en la web

- ✓ Main Link to All Campaign and Education Materials
 - ✓ Spanish COVID-19 Campaign Page: Main Page
 - ✓ Print Materials
 - ✓ [Social Media Materials](#)
 - ✓ [Images](#)
 - ✓ [Materials for Campaign Organizer](#)

Access to communication materials in the web

- ✓ [Main Link to All Campaign and Education Materials](#)
 - ✓ [Spanish COVID-19 Campaign Page: Main Page](#)
 - ✓ [Print Materials](#)
 - ✓ [Social Media Matierals](#)
 - ✓ [Images](#)
 - ✓ [Materials for Campaign Organizer](#)
 - ✓ [Haitian Creole COVID-19 Campaign Page: Main Page](#)
 - ✓ [Print Materials](#)
 - ✓ [Social Media Materials](#)
 - ✓ [Images](#)
 - ✓ [Materials for Campaign Organizer](#)
 - ✓ [English COVID-19 Campaign Page: Main Page](#)
 - ✓ [Print Materials](#)
 - ✓ [Social Media Materials](#)
 - ✓ [Images](#)
 - ✓ [Materials for Campaign Organizer](#)
- ✓ [Education Page: Learning Collaborative Materials, Evaluation Links](#)

Evaluación

https://mcn.iad1.qualtrics.com/jfe/form/SV_6J5CWaP0Z86mwz



Gracias - Thank you

Punto de contacto:

Moises Arjona Jr., MS

Migrant Clinicians Network
Consultant/Program Manager
marjona@migrantclinician.org

Salvador Saenz

Migrant Clinicians Network
Artist and Graphic Designer
ssaenz@migrantclinician.org

Roxana Pineda

Migrant Clinicians Network
Communications Programs Manager

